

M05 : DMC, 270 ans d'Archives



Rating: Not Rated Yet

Price
9,99 €

9,99 €

[Ask a question about this product](#)

Description

DMC, 270 ans d'Archives

La marque préférée des brodeuses, fête son anniversaire.

À cette occasion, nous vous invitons à un voyage inédit au coeur des fabuleuses archives de DMC.

Impossible de ne pas sentir un doux parfum de nostalgie en découvrant ces six planches de style à broder dans lesquelles d'adorables personnages forment de tendres saynètes en suivant les saisons.

Laissez-vous aussi séduire par **55 motifs « vintage »** à intégrer dans nos intérieurs d'aujourd'hui (nappes, tabliers, etc...).

Ou bien laissez parler votre créativité et osez les transformer en versions "planches de style" habillées de rubans, de boutons, de tissus...
Des créations « en 3D » absolument inédites dans le monde de la broderie !

Désormais, c'est à vous de donner une seconde vie à ces créations d'autrefois en les interprétant à votre manière, ou bien en adoptant nos propositions.

Laissez-vous donc entraîner dans un passionnant voyage dans le temps... mais aussi hors du temps.

« Vintage » ou « néo-rétro » ?

Jamais les objets du passé n'ont été aussi tendance. Les Mini, Fiat 500, Coccinelles et autres font fureur dans les rues, la série Mad Men a réécrit l'histoire des fictions TV, les téléphones à disque rotatif font leur grand retour (avec des touches tactiles), les réfrigérateurs Smeg sont du dernier chic, la publicité joue à fond la carte « rétro » (Coca-Cola)... Mais tous sont des interprétations d'autrefois, des relectures modernes de classiques du passé. Le vrai esprit « tendance », c'est de réutiliser de véritables objets d'autrefois, sans le filtre moderne qui leur est appliqué par le style « néo-rétro ». Voir ainsi la manière dont Julia Roberts a réinventé la mode « tapis rouge » en osant porter une robe de 1992 aux Oscars de 2001. D'un jour à l'autre, les fashionistas se sont rendus compte que l'on pouvait être la plus belle en portant une toilette vieille de dix ans. La mode « vintage » était née.

Le même principe s'applique aujourd'hui à l'univers déco : il n'y a rien de plus chic que d'avoir dans son intérieur une pièce originale des années 50 ou 60. Chaise en plastique moulé, meuble en formica rouge, lampe d'autrefois... tout l'art consiste à les intégrer dans un ensemble homogène. La faute de goût, c'est d'en abuser, ou pire encore, d'acheter un équivalent moderne, sans pedigree, ni vécu ; de simples imitations dépourvues d'âme. Car le vrai « vintage » ne se crée pas en 2016, il doit avoir une histoire. L'authenticité n'a pas de prix.

Et c'est exactement ce que ce numéro spécial se propose de faire. Ces planches de style et ces motifs sont tout droit issus des années 60. Ils ont « connu » l'ORTF, le tissu vichy, Brigitte Bardot, les jeunes filles en robe évasée, les Vespa et les Peugeot 404... Des créations absolument et authentiquement « vintage ». Pour votre plus grand plaisir et le nôtre.